



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 - Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 - Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și nonuniversitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv, identificate conform SNC, și domeniile de specializare inteligentă, conform SNCDI

Titlul proiectului: **Excelența academică și valori antreprenoriale - sistem de burse pentru asigurarea oportunităților de formare și dezvoltare a competențelor antreprenoriale ale doctoranzilor și postdoctoranzilor – ANTREPRENORDOC**

Contract nr. 36355/23.05.2019 POCU/380/6/13 - Cod SMIS: 123847

Modul I, Curs 1 : Fundamentele Antreprenoriatului

Prof. univ. dr. ec. habil. FLORIN-MARIAN BUHOCIU

Cuprins

- 1. Despre Antreprenoriat**
- 2. Funcțiile și atributele unui antreprenor**
- 3. Antreprenorul și firma**
- 4. Dezvoltarea antreprenorială prin intermediul Întreprinderilor**

Mici și Mijlocii (IMM)

- 5. Planul de Afaceri-Instrument de dezvoltare strategic afacerii**
- 6. Stimularea potențialului de dezvoltare IMM-uri și prin activități de Cercetare-Dezvoltare-Inovare(CDI)**

Bibliografie

2. Funcțiile și atributele unui antreprenor

În mod uzual antreprenorul este unicul/unul dintre proprietarii firmei pe care a înființat-o sau o va înființa. Este deci administratorul acelei firme și dacă mai sunt și alți proprietari unul dintre asociați. Având funcția de administrator în firma este conducătorul acesteia și răspunde în fața Consiliului de Administrație, structură care este formată din asociații acesteia. Atributele antreprenorului sunt cele ale unui conducător care ia deciziile necesare funcționării curente a firmei în concordanță cu direcțiile de dezvoltare ale acesteia stabilite prin Hotărâri ale Consiliului de Administrație.

2.1 Profilul și calitățile necesare unui antreprenor

Calitățile pe care ar trebui să le aibă un antreprenor de succes pot fi sintetizate ca fiind următoarele:

- Viziune, inteligență și creativitate;
- Profesionalism, perseverență și determinare;
- Identificarea rapidă a problemelor și luarea deciziilor corecte;
- Atitudine pozitivă, încredere în oameni și pasiune pentru afacerea respectivă;

Desigur că aceste calități pot fi completate cu multe altele, funcție de personalitatea fiecărui antreprenor. Important este că toate aceste calități să-l ducă pe acesta la succesul dorit, atât pentru el cât și pentru firma pe care o conduce.

2.2 Trăsături de bază

Acestea se constituie ca principale atuuri ale unui antreprenor care, împreună cu trăsăturile moral-voliționale ale acestuia, pot reprezenta fundamentul demersului său de constituire /dezvoltare a unei afaceri de succes :

- Punerea în valoare a unei multitudini de resurse:
 - umane,
 - materiale,
 - financiare,
 - de timp,
 - informaționale
 - de cunoștințe

Aceste resurse trebuie ”asamblate” într-un plan/program de investiții de la care sa se plece în operarea firmei:

- cunoașterea și adaptarea la mediul economic/financiar/social/politic din locațiile în care își va desfășura activitatea
- orientarea către domenii noi în care serviciile/produsele firmei să aibă un avans față de firmele concurente
- asumarea deplină a riscurilor pe care le implica demararea și dezvoltarea afacerii respective. Este nevoie de un echilibru între ceea ce se dorește a se realiza și posibilitățile reale ale firmei.

Bibliografie:

1. Birley, S., Muzyka, D., Mastering Entrepreneurship: your single source guide to becoming a master of entrepreneurship, FT Press, USA, 2000.
2. Burduș, E, Cochină, I., Crăciun, L., Istocescu, A., Întreprinzătorul, Editura Pro Universitaria, 2010
3. C.N.I.P.M.M.R., Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat: CARTA ALBA a IMM-urilor din România, 2019, Ed.nr. 17, Ed. Pro Universitaria București 2019, ISBN 978-606-26-1096-8
4. D.P. Wold, NxLEVEL Guide for Entrepreneurs, WEN, University of Columbia, Den 1998.
5. Dalota M.D., Management Antreprenorial. Fundamente teoretice. Studii de caz, Ed. Pro Universitaria, București 2012
6. Druker, P. (1993), Inovația și spiritul antreprenorial, Editura Economică, București.
7. Ghenea M., Antreprenariat Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Ed. Universul Juridic, București 2011, ISBN 978-973-127-516-1

8. Iordăchescu M., Scutelnicu E., Iordăchescu Dănuț, Stimularea potențialului de dezvoltare a I.M.M.-urilor, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., București, 2005, ISBN 973-30-1366-8.
9. Manea D.M., Man O.R., Managementul I.M.M.-urilor, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., București, 2005, ISBN 973-30-1210-6
10. Nicolescu O., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Ed. Economică, 2001
11. Onetiu C., START în antreprenoriat, Ed. Act și Politon, București 2019, ISBN 978-606-913-479-5
12. Popescu, M., Managementul inovării, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2016.
13. Schumpeter, J.A., The Theory of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle, Transaction Publishers, 1934.
14. Stevenson, Howard H., and Shirley M. Spence. Getting to Giving: Fundraising the Entrepreneurial Way. Belmont, MA: Timberline LLC, 2011.

Resurse web

15.https://ro.wikipedia.org/wiki/Antreprenoriat#Semnifica%C8%9Bia_conceptului_de_antreprenor_%C8%99i_antreprenoriat.

16.https://ro.wikipedia.org/wiki/Antreprenoriat#Semnifica%C8%9Bia_conceptului_de_antreprenor_%C8%99i_antreprenoriat.

17.<http://antreprenori-responsabili.ro/resurse/marius-ghenea-despre-elementele-esentiale-ale-antreprenoriatului/>

18.Planul de afaceri - Studiu teoretic privind elaborarea unui plan de afaceri

<http://www.rasfoiesc.com/business/afaceri/Planul-de-afaceri-Studiu-teore96.php>

19.Strategia Nationala CDI:

https://www.edu.ro/sites/default/files/ fi%C8%99iere/Minister/2016/strategii/strategia-cdi-2020 _proiect-hg.pdf

20.Start-Up Nation:

<https://startupnation.aippimm.ro>

<http://www.aippimm.ro/categorie/programe/programul-start-up-nation-2018/>

<https://startupnation2018.aippimm.ro/>.

21.Procesul de inovare. Firma inovativă, disponibil la http://www.icpe.ro/performer/files/Procesul_de_Inovare_Firma_Inovativa.pdf

Acte normative

1. Codului Muncii - Legea 59/2003
2. Parlamentul României, Legea nr. 324/2003 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, Monitorul Oficial al României nr. 514 din 16 iulie 2003.

Vă mulțumesc pentru atenția acordată!